

**CONFERENZA STAMPA DEL 06/02/25**



**TERMOLI – FEBBRAIO 12-16 2025**

**INFORMAZIONI GENERALI**



## Indice

- **Molise in Fiera, fari puntati sul Molise** pag. 3
- **Il logo: Molise un'emozione che si disegna** pag. 4
- **Chi sarà in fiera: espositori e pubblico** pag. 5
- **I settori e gli espositori** pag. 6
- **L'area Mangia MoliSano: DeGustando il Molise** pag. 8
- **Area talk: convegni, confronti e dibattiti** pag. 9
- **Il programma** pag. 10

## “Molise in Fiera” fari puntati sul Molise

**Da quest’anno spazio ai convegni e agli eventi, con il patrocinio della Regione Molise**

Termoli si prepara ad accogliere la quinta edizione di **Molise in Fiera**, in programma dal **12 al 16 febbraio 2025**, un appuntamento ormai consolidato che cresce anno dopo anno. Con il **patrocinio della Regione Molise**, l’evento si conferma un riferimento per aziende, istituzioni e pubblico, offrendo una piattaforma strategica per il confronto e la valorizzazione delle eccellenze territoriali.

Una delle grandi novità di questa edizione è la partecipazione attiva delle **associazioni di categoria**, con realtà di primo piano come **Coldiretti, Casartigiani, Confcooperative molise, Gal molise** e **l’Associazione Demetra**, che arricchiranno la manifestazione con incontri, dibattiti e attività dedicate al mondo delle imprese.

Grande attenzione sarà rivolta anche alla formazione e al coinvolgimento delle **scuole e dell’Istituto Alberghiero e non solo**, con percorsi dedicati e visite guidate per avvicinare i giovani al mondo dell’impresa, dell’agricoltura e della trasformazione dei prodotti tipici. Un’area speciale sarà riservata al **Mangia MoliSano**, a cura dell’**Associazione Demetra**, dove verranno realizzati live piatti con i migliori prodotti del territorio, offrendo ai visitatori un’esperienza immersiva tra tradizione e innovazione gastronomica.

Un altro punto di forza sarà la **nuova Sala Convegni**, che ospiterà un ricco calendario di incontri, workshop e conferenze tematiche, offrendo agli espositori e ai visitatori un’opportunità concreta di approfondimento e networking.

Con settori dedicati all’**agricoltura, alle eccellenze enogastronomiche, alla casa e all’azienda, al tempo libero e al lifestyle**, *Molise in Fiera 2025* si conferma ancora una volta un appuntamento imperdibile!

## Il logo: Molise un'emozione che si disegna

Il logo di Molise in Fiera è un'opera d'arte che racchiude l'anima del Molise. La forma a cuore della 'M' è un cuore che pulsa di vita, rappresentando la forma della nostra regione. Le onde simboleggiano il dinamismo della nostra terra e le montagne, elementi naturali che caratterizzano il Molise, sottolineano la nostra connessione con l'ambiente. Il castello e il trabucco, icone del nostro patrimonio storico e culturale, sono un ponte tra passato e presente, radicandoci nelle nostre origini.

Questa fiera nasce non solo per offrire un'opportunità di incontro e di scambio ma rappresenta anche un'importante occasione per mettere in luce la ricchezza e le potenzialità degli imprenditori locali. Molise in Fiera ha un occhio puntato anche al domani, promuovendo lo sviluppo economico e turistico del territorio.



# Chi sarà in fiera: espositori e pubblico

## Il profilo dell'espositore

Ha scelto di partecipare a Molise in fiera anzitutto chi ha inteso accettare una sfida, mettersi in rete per dar forza all'economia del territorio e dell'intera regione. L'espositore della fiera vuole:

- condividere una **piattaforma vincente** per **aumentare la visibilità** del proprio brand, un pubblico ampio e composto da professionisti, appassionati e provenienti da dentro e fuori regione;
- fare **networking**: la fiera sarà l'occasione di **creare e rafforzare le connessioni** professionali, di incontrare potenziali clienti, partner commerciali e fornitori, ampliando la rete di contatti;

## Il profilo del visitatore

Chi visiterà a la fiera, oltre ad ampliare le conoscenze sull'offerta di prodotti e servizi utili a livello personale e professionale, punta a:

- **approfondire temi di attualità** di natura sociale, culturale ed economica, partecipando alle conferenze in programma;
- **condividere** idee, progetti, pratiche;
- **costruire reti** professionali;
- **informarsi** sulle ultime novità nei vari settori presenti in fiera;
- **trascorrere del tempo investendolo** per crescita professionale, senza disdegnare momenti di svago grazie all'aria food.

# I settori e gli espositori

## Enogastronomia e prodotti tipici

Un viaggio nei sapori unici del Molise e non solo, con spazi dedicati alle varie produzioni gastronomiche locali, regionali, ed extraterritoriali, dalle eccellenze casearie ai salumi, passando per il vino, l'olio e altre prelibatezze che raccontano le tradizioni dei vari territori

## Artigianato e Agricoltura

Due settori importanti che non potevano mancare nella nostra fiera. A rappresentarli, alcune aziende che si sono distinte per qualità e prodotti, sapienza, creatività.

Valorizzeremo al meglio queste realtà per esaltare ancora di più la produzione molisana

## Turismo e Cultura

Con spazi dedicati all'ambiente, alle forniture e ai servizi per le attività ricettive, al tempo libero, all'agriturismo, al turismo culturale, agli spettacoli folcloristici e alla gastronomia tipica locale. Vi sarà spazio anche per le aziende che operano nelle politiche del lavoro, per dimostrare che i principali operatori del settore, presenti in fiera, sono in prima linea per qualificare le competenze dei lavoratori, di tutti i settori.

## Meccanica

Con spazi dedicati alla presentazione di macchine e strumenti da utilizzare nel campo dell'agricoltura, del turismo, del commercio e dell'edilizia;

## Piccole industrie

Piccole industrie in fiera: un caleidoscopio di creatività e passione  
Le piccole industrie, con la loro energia e la loro capacità di adattamento, sono il cuore pulsante di Molise in Fiera. Questi artigiani, designer e produttori indipendenti portano in fiera un ventaglio di prodotti unici e originali, frutto di un lavoro meticoloso e di una passione autentica.

## Commercio

Il settore Commercio in fiera è un punto di incontro privilegiato per tutte le aziende che operano nella distribuzione e vendita di prodotti e servizi, creando opportunità sia per i professionisti del settore che per i consumatori finali. Questo settore comprende una vasta gamma di attività, che spaziano dalla vendita diretta di beni di consumo alla presentazione di soluzioni commerciali innovative.

## Servizi vari

Il settore dei servizi in fiera rappresenta un'area dinamica e cruciale, che offre soluzioni professionali e supporto alle aziende di tutti i settori. Questo settore non riguarda solo il commercio di prodotti fisici, ma si concentra su offerte che rispondono a bisogni specifici delle imprese e dei consumatori, come consulenza, tecnologie, formazione, marketing e assistenza.

## Innovazione e imprenditoria

Un settore riservato alle nuove tecnologie, alle startup e ai progetti innovativi che rappresentano il futuro del tessuto locale.

## Ambiente e sostenibilità

Iniziative e progetti che promuovono la tutela dell'ambiente e le pratiche sostenibili per lo sviluppo del territorio.

## L'area Mangia MoliSano: DeGustando il Molise

L'area **Mangia MoliSano** destinata al buon cibo, tutto rigorosamente molisano, e a momenti di pausa durante la visita della fiera: è questa l'area food prevista nel cuore degli spazi espositivi, aperta dalla mattina per rigeneranti **colazioni** fino alla possibilità di **pranzi e cene** senza perdersi l'occasione di scoprire tutti gli espositori e di partecipare al fitto programma di conferenze/workshop e appuntamenti culturali predisposti per Molise in Fiera.

Il servizio di catering è organizzato dall'**Associazione Demetra e Hotel Rinascimento**





## Area talk: convegni, confronti e dibattiti

**150 posti a sedere** per ospitare convegni, workshop, conferenze e incontri, promossi dalle aziende che espongono, dalle associazioni di categoria e di rappresentanza e da istituti di formazione: nel corso della cinque giorni di Molise in Fiera, **un fitto programma di appuntamenti aperto a tutti** per approfondire i temi più rilevanti dall'economia al sociale, dal mondo del lavoro ai servizi per le aziende e le persone. Spazio anche a **iniziative culturali** in collaborazione con alcune associazioni locali.



# Il programma

## MERCOLEDÌ 12 FEBBRAIO 2025

- Ore 16,00  
**Inaugurazione della fiera**
- Ore 16,30  
**Produttività e Politica, innovazione e sussidiarietà nell'era delle transizioni**  
A cura Avv. Cocomazzi Ass. Attività Produttive
- Ore 17,00  
**Associazionismo: Opportunità e Sviluppo**  
a cura dell'Associazione Demetra

## GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO 2025

- Ore 10,00  
**Conoscere la cooperazione: opportunità per il futuro**  
a cura di Confcooperative ed Unimol
- Ore 11,00  
**Conoscere la cooperazione: opportunità per il futuro**  
a cura di Confcooperative ed IPSEOA Federico di Svevia
- Ore 16,00  
**“Cultura della Sicurezza in Agricoltura:  
Primo Soccorso e prevenzione degli infortuni”**  
a Cura della Unilab

## **VENERDI 14 FEBBRAIO 2025**

- Ore 10,15  
**La biodiversità e qualità dei prodotti molisani**  
a cura del consorzio cibi molisani
- Ore 11,30  
**La cooperazione incontra i giovani**  
a cura di Confcooperative ed I.I.S.S “Majorana”
- Ore 18,00  
**C.R.A.C. - Consuma Responsabilmente e abbatti i confini**  
(Progetto finanziato da MLPS avviso n. 2/2023 MLPS – art. 72CTS)  
incontro pubblico in collaborazione tra ADOC e Confcooperative  
Molise

## **SABATO 15 FEBBRAIO 2025**

- ore 10,30  
**“L’emozione di uno scatto”**  
**workshop/lezione fotografica**  
a cura di Circolo Fotografico “Buona Luce “di Termoli
- Ore 17,00  
**Benessere Bellezza e Opportunità**  
a cura dell’azienda Forever Living
- Ore 18,30  
**Formazione alle imprese, obbligatoria, gratuita**  
a cura di Confcooperative Molise e Casartigiani Molise

