

CONFERENZA STAMPA DEL 06/02/25



TERMOLI – FEBBRAIO 12-16 2025

INFORMAZIONI GENERALI



Indice

- **Molise in Fiera, fari puntati sul Molise** pag. 3
- **Il logo: Molise un'emozione che si disegna** pag. 4
- **Chi sarà in fiera: espositori e pubblico** pag. 5
- **I settori e gli espositori** pag. 6
- **L'area Mangia MoliSano: DeGustando il Molise** pag. 8
- **Area talk: convegni, confronti e dibattiti** pag. 9
- **Il programma** pag. 10

“Molise in Fiera” fari puntati sul Molise

Da quest’anno spazio ai convegni e agli eventi, con il patrocinio della Regione Molise

Termoli si prepara ad accogliere la quinta edizione di **Molise in Fiera**, in programma dal **12 al 16 febbraio 2025**, un appuntamento ormai consolidato che cresce anno dopo anno. Con il **patrocinio della Regione Molise**, l’evento si conferma un riferimento per aziende, istituzioni e pubblico, offrendo una piattaforma strategica per il confronto e la valorizzazione delle eccellenze territoriali.

Una delle grandi novità di questa edizione è la partecipazione attiva delle **associazioni di categoria**, con realtà di primo piano come **Coldiretti, Casartigiani, Confcooperative molise, Gal molise** e **l’Associazione Demetra**, che arricchiranno la manifestazione con incontri, dibattiti e attività dedicate al mondo delle imprese.

Grande attenzione sarà rivolta anche alla formazione e al coinvolgimento delle **scuole e dell’Istituto Alberghiero e non solo**, con percorsi dedicati e visite guidate per avvicinare i giovani al mondo dell’impresa, dell’agricoltura e della trasformazione dei prodotti tipici. Un’area speciale sarà riservata al **Mangia MoliSano**, a cura dell’**Associazione Demetra**, dove verranno realizzati live piatti con i migliori prodotti del territorio, offrendo ai visitatori un’esperienza immersiva tra tradizione e innovazione gastronomica.

Un altro punto di forza sarà la **nuova Sala Convegni**, che ospiterà un ricco calendario di incontri, workshop e conferenze tematiche, offrendo agli espositori e ai visitatori un’opportunità concreta di approfondimento e networking.

Con settori dedicati all’**agricoltura, alle eccellenze enogastronomiche, alla casa e all’azienda, al tempo libero e al lifestyle**, *Molise in Fiera 2025* si conferma ancora una volta un appuntamento imperdibile!

Il logo: Molise un'emozione che si disegna

Il logo di Molise in Fiera è un'opera d'arte che racchiude l'anima del Molise. La forma a cuore della 'M' è un cuore che pulsa di vita, rappresentando la forma della nostra regione. Le onde simboleggiano il dinamismo della nostra terra e le montagne, elementi naturali che caratterizzano il Molise, sottolineano la nostra connessione con l'ambiente. Il castello e il trabucco, icone del nostro patrimonio storico e culturale, sono un ponte tra passato e presente, radicandoci nelle nostre origini.

Questa fiera nasce non solo per offrire un'opportunità di incontro e di scambio ma rappresenta anche un'importante occasione per mettere in luce la ricchezza e le potenzialità degli imprenditori locali. Molise in Fiera ha un occhio puntato anche al domani, promuovendo lo sviluppo economico e turistico del territorio.



Chi sarà in fiera: espositori e pubblico

Il profilo dell'espositore

Ha scelto di partecipare a Molise in fiera anzitutto chi ha inteso accettare una sfida, mettersi in rete per dar forza all'economia del territorio e dell'intera regione. L'espositore della fiera vuole:

- condividere una **piattaforma vincente** per **aumentare la visibilità** del proprio brand, un pubblico ampio e composto da professionisti, appassionati e provenienti da dentro e fuori regione;
- fare **networking**: la fiera sarà l'occasione di **creare e rafforzare le connessioni** professionali, di incontrare potenziali clienti, partner commerciali e fornitori, ampliando la rete di contatti;

Il profilo del visitatore

Chi visiterà a la fiera, oltre ad ampliare le conoscenze sull'offerta di prodotti e servizi utili a livello personale e professionale, punta a:

- **approfondire temi di attualità** di natura sociale, culturale ed economica, partecipando alle conferenze in programma;
- **condividere** idee, progetti, pratiche;
- **costruire reti** professionali;
- **informarsi** sulle ultime novità nei vari settori presenti in fiera;
- **trascorrere del tempo investendolo** per crescita professionale, senza disdegnare momenti di svago grazie all'aria food.

I settori e gli espositori

Enogastronomia e prodotti tipici

Un viaggio nei sapori unici del Molise e non solo, con spazi dedicati alle varie produzioni gastronomiche locali, regionali, ed extraterritoriali, dalle eccellenze casearie ai salumi, passando per il vino, l'olio e altre prelibatezze che raccontano le tradizioni dei vari territori

Artigianato e Agricoltura

Due settori importanti che non potevano mancare nella nostra fiera. A rappresentarli, alcune aziende che si sono distinte per qualità e prodotti, sapienza, creatività.

Valorizzeremo al meglio queste realtà per esaltare ancora di più la produzione molisana

Turismo e Cultura

Con spazi dedicati all'ambiente, alle forniture e ai servizi per le attività ricettive, al tempo libero, all'agriturismo, al turismo culturale, agli spettacoli folcloristici e alla gastronomia tipica locale. Vi sarà spazio anche per le aziende che operano nelle politiche del lavoro, per dimostrare che i principali operatori del settore, presenti in fiera, sono in prima linea per qualificare le competenze dei lavoratori, di tutti i settori.

Meccanica

Con spazi dedicati alla presentazione di macchine e strumenti da utilizzare nel campo dell'agricoltura, del turismo, del commercio e dell'edilizia;

Piccole industrie

Piccole industrie in fiera: un caleidoscopio di creatività e passione
Le piccole industrie, con la loro energia e la loro capacità di adattamento, sono il cuore pulsante di Molise in Fiera. Questi artigiani, designer e produttori indipendenti portano in fiera un ventaglio di prodotti unici e originali, frutto di un lavoro meticoloso e di una passione autentica.

Commercio

Il settore Commercio in fiera è un punto di incontro privilegiato per tutte le aziende che operano nella distribuzione e vendita di prodotti e servizi, creando opportunità sia per i professionisti del settore che per i consumatori finali. Questo settore comprende una vasta gamma di attività, che spaziano dalla vendita diretta di beni di consumo alla presentazione di soluzioni commerciali innovative.

Servizi vari

Il settore dei servizi in fiera rappresenta un'area dinamica e cruciale, che offre soluzioni professionali e supporto alle aziende di tutti i settori. Questo settore non riguarda solo il commercio di prodotti fisici, ma si concentra su offerte che rispondono a bisogni specifici delle imprese e dei consumatori, come consulenza, tecnologie, formazione, marketing e assistenza.

Innovazione e imprenditoria

Un settore riservato alle nuove tecnologie, alle startup e ai progetti innovativi che rappresentano il futuro del tessuto locale.

Ambiente e sostenibilità

Iniziative e progetti che promuovono la tutela dell'ambiente e le pratiche sostenibili per lo sviluppo del territorio.

L'area Mangia MoliSano: DeGustando il Molise

L'area **Mangia MoliSano** destinata al buon cibo, tutto rigorosamente molisano, e a momenti di pausa durante la visita della fiera: è questa l'area food prevista nel cuore degli spazi espositivi, aperta dalla mattina per rigeneranti **colazioni** fino alla possibilità di **pranzi e cene** senza perdersi l'occasione di scoprire tutti gli espositori e di partecipare al fitto programma di conferenze/workshop e appuntamenti culturali predisposti per Molise in Fiera.

Il servizio di catering è organizzato dall'**Associazione Demetra e Hotel Rinascimento**



Area talk: convegni, confronti e dibattiti

150 posti a sedere per ospitare convegni, workshop, conferenze e incontri, promossi dalle aziende che espongono, dalle associazioni di categoria e di rappresentanza e da istituti di formazione: nel corso della cinque giorni di Molise in Fiera, **un fitto programma di appuntamenti aperto a tutti** per approfondire i temi più rilevanti dall'economia al sociale, dal mondo del lavoro ai servizi per le aziende e le persone. Spazio anche a **iniziative culturali** in collaborazione con alcune associazioni locali.



Il programma

MERCOLEDÌ 12 FEBBRAIO 2025

- Ore 16,00
Inaugurazione della fiera
- Ore 16,30
Produttività e Politica, innovazione e sussidiarietà nell'era delle transizioni
A cura Avv. Cocomazzi Ass. Attività Produttive
- Ore 17,00
Associazionismo: Opportunità e Sviluppo
a cura dell'Associazione Demetra

GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO 2025

- Ore 10,00
Conoscere la cooperazione: opportunità per il futuro
a cura di Confcooperative ed Unimol
- Ore 11,00
Conoscere la cooperazione: opportunità per il futuro
a cura di Confcooperative ed IPSEOA Federico di Svevia
- Ore 16,00
**“Cultura della Sicurezza in Agricoltura:
Primo Soccorso e prevenzione degli infortuni”**
a Cura della Unilab

VENERDI 14 FEBBRAIO 2025

- Ore 10,15
La biodiversità e qualità dei prodotti molisani
a cura del consorzio cibi molisani
- Ore 11,30
La cooperazione incontra i giovani
a cura di Confcooperative ed I.I.S.S “Majorana”
- Ore 18,00
C.R.A.C. - Consuma Responsabilmente e abbatti i confini
(Progetto finanziato da MLPS avviso n. 2/2023 MLPS – art. 72CTS)
incontro pubblico in collaborazione tra ADOC e Confcooperative
Molise

SABATO 15 FEBBRAIO 2025

- ore 10,30
“L’emozione di uno scatto”
workshop/lezione fotografica
a cura di Circolo Fotografico “Buona Luce “di Termoli
- Ore 17,00
Benessere Bellezza e Opportunità
a cura dell’azienda Forever Living
- Ore 18,30
Formazione alle imprese, obbligatoria, gratuita
a cura di Confcooperative Molise e Casartigiani Molise

